



Validità: Giugno 2019

Questa pubblicazione è puramente informativa. impresoft non offre alcuna garanzia, esplicita od implicita, sul contenuto. I marchi e le denominazioni sono di proprietà delle rispettive società



Sommario

<u>1.</u>	GUIDA RAPIDA	3
1.1	CREA UN MESSAGGIO	3
1.2	Invia a una lista	4
1.3	TRACCIA I RISULTATI	5
1.4	GESTISCI I DESTINATARI	6

1. Guida Rapida

1.1 Crea un messaggio

- Entra nella sezione Messaggi.
- Crea un nuovo messaggio nella sezione Nuovo di ogni voce del menù: email, SMS, fax Per le campagne social, scegli Nuova campagna.
- Compila i campi e segui le istruzioni.
- Salva spesso il messaggio.
- Controlla l'anteprima dalla pagina Elenco.
- Modifica il messaggio, se necessario, cliccando su Azioni>Modifica.

🔀 Messaggi		
▼Email 🗙		
Nuovo		
Elenco		
Contenuti dinamici		
Invia		
Stato invio		
▶ SMS		
▶ Fax	Nuova email	
▹ Social BETA	Oggete Crea una nuova enal	0 Modelli Campi dinamici
1. 01-11-11-1	Note Come zreare un nuovo messaggio emal[Anagati Avanzate Textsta Pieldi pagina
JM. Statisticne	$\begin{array}{c} \mathbf{x} \neq \mathbf{y} \in \mathbf{x} \equiv \mathbf{z} \equiv \mathbf{z} \equiv \mathbf{z} \equiv \mathbf{z} \in \mathbf{z} \in [1,1] \\ \mathbf{x} \in \mathbf{y} \in [\mathbf{a},\mathbf{c}] \\ \mathbf{x} \in [\mathbf{a},\mathbf{c},\mathbf{c}] \\ \mathbf{x} \in [\mathbf{a},\mathbf{c},\mathbf{c}] \\ \mathbf{x} \in [\mathbf{a},\mathbf{c},\mathbf{c}] \\ \mathbf{x} \in [\mathbf{x},\mathbf{c},\mathbf{c}] \\ \mathbf{x} \in [\mathbf{x},\mathbf{c},\mathbf{c},\mathbf{c}] \\ \mathbf{x} \in [\mathbf{x},\mathbf{c},\mathbf{c}] \\ \mathbf{x} \in [\mathbf{x},\mathbf{c},$	16:00:00;00;00;00;00;00;00;00;00;00;00;00;
🔔 Destinatari		
20.010)		
		Q.
		Data creazione i invi i KB i Azioni
		2012-10-02 / Modifica
Anteprina newsletter		2012-09-12 Controlla
V Oppetto: Crea una nuova enal		Crea una copia
Data preasione: 02/10/2012		
DISISCRIMIT I UN	SUBSCRIDE	

Suggerimento

- Usa sempre un **nome mittente** conosciuto, scrivi un **oggetto breve** e anticipa in questo la parte interessante del contenuto: così aumenti il **tasso di apertura**.
- Ricordati di salvare il tuo messaggio durante la composizione perché la sessione scade dopo un'ora.
- Nelle newsletter abilita le funzioni di tracciamento statistico e integra l'informativa per il trattamento dei dati personali.
- Nelle newsletter usa la procedura di disiscrizione automatica per non far bloccare la tua email.
- Clicca su tutti i link, compreso quello per cancellarsi.
- Imposta il record SPF e il SenderID

1.2 Invia a una lista

- Entra nella sezione Invia.
- Seleziona il messaggio da inviare.
- Clicca su Azioni e scegli la modalità di invio.
- Compila i campi e controlla l'anteprima di invio.
- In Anteprima di invio puoi decidere per l'invio programmato o immediato.
- Per le campagne social, crea, pubblica e gestisci l'invio dei post nella stessa pagina Nuova Campagna.

• Email Nuovo Elenco Contenuti dinamici Invia Stato invio • SMS • Fax • Fax • Social erx • Social erx • Social erx • Subo invio	Messaggi						
Nuovo Elenco Contenuti dinamici India Stato invio > SMS Image: Contenuti dinamici Social gr. Social gr. Image: Contenuti dinamici di dinamici dinamici dinamici dinamici dinamici dinamici dinamici din	* Email						
Elenco Contenuti dinamici Nui Stato invio Stato invio Stato invio Stato invio Stato invio Stato invio Stati stiche 20.010 So Contenue de market to invio de market Stati stiche Contenue de market to invio de market Stati stiche So So So So So So So So So S	Nuovo						
Contenuti dinamici Stato invio S Stato invio S Social arx Social arx Social arx Social arx Statistiche 20.010 Statistiche 20.010 Statistiche Image: Statistiche Statistiche Statistiche Image: Statistiche Statistiche Image: Statistiche<	Elenco						
Invia Stato invio > SMS > Fax © general meeting invia > Social err. > Social err. 20.010 © 20.010 © > Social err. > Social err. </th <th>Contenuti dinamici</th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th>	Contenuti dinamici						
Stationical Stationical Statisticche 20.010 Correctence and management To conserve and Conserve and Conserv	Invia						
SMS Image: instantion:	Stato invio						
> Fax > Social en > Social en 20.010 0	▶ SMS		Invia Invia Altitest	Elenco Alti test			٩
Social S	Fax		Oggetto I Crea una nuova email 42-Cone osase un nuovi mess	aggio email		Cats creations: 8	A2001
A. Statistiche 20.010 Carana management <	Social BETA		Felice di fare la vostra con 24 -	NOSCENZA	1 VA.8.	State a singut	
20.010	Statistiche					 Controlla Controlla Publica se Social	
Consequence wat Consequence wa	20.010	C					
Bornet Root Root Root Root Root Root Root Ro	una nuova email				Denco		
bereause at at the tensence at at where ten is destinate bereause and where ten is destinate bereause and where ten is destinate concerned to the tense at the tense is destinate bereause and where tense at the tense is destinate bereause and where tense at the tense is destinate bereause and where tense at the tense is destinate bereause at ten	Inviso test Eccept destinators Circa una nuova email Cone circare un nuovo messaggio email						
Note on strates: Strates: A for voor specie/	ne: 4 KB Data creasione: 2012-10-02				1		
A converse species/** A converse species/** C crear was nandow a mali C crear was na mali	uttente: egli nome e indrizzo del mittente fra i destinatari		indrizzo mittente		Comm		
A divisori general Crear sun an nouve small Annon motive small Der motive divisori 0.00, 0.03, Crear sun annouve small Der motive divisori 0.00, 0.03, 0.00, 0.03, 0.00, 0.03, 0.00, 0.03, 0.00, 0.03, 0.00, 0.03, 0.00, 0.03, 0.00, 0.03, 0.00, 0.03, 0.00, 0.03, 0.00, 0.00, 0.03, 0.00,	o risposte			faire come p	edeficite:		
Conservation mathematic matter Conservation Conservatio	voi spedire?						
Note matteries and Constructions Per Marca Marca Marca Note matteries enait Constructions Per Marca Marca Marca Constructions Construc	una nuova email						
Operative Operative <t< td=""><th>a Invio</th><th></th><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></t<>	a Invio						
Itore individe enal Enal indexite Destrutari Modita do Conception E de Concept	Counts prevents $0_{9} \ 00h \ 00m \ 03s$ For educes I beings is using a count bands		<u>4</u> 68		8		
denciginant t da 🖬 🗭	Sorte email	Email millerite		Destinatian	Modifica		
* Gestilski odda		denoginero t		68			
Imposis l'invice programmate Imposis l'invice immediate	ISCI COGR		Imposta l'Invio program	mato Imposta Fir	vio immediato		

Suggerimenti

- Non creare Liste, crea Gruppi!
- Ottimizza il tuo invio con la funzione A/B Test.
- Quando carichi un nuovo elenco, caricalo in un gruppo creato appositamente.
- Usa liste separate per messaggi in lingue diverse.
- Fai sempre un invio al gruppo test, creato con indirizzi di prova.

1.3 Traccia i risultati

- Entra nella sezione Statistiche.
- Consulta le rilevazioni statistiche su iscritti, email, SMS, Social e Fax.
- Visualizza ed esporta analisi e report, singoli o aggregati e confronta i risultati di più invii.
- Usa il glossario se non conosci qualche termine.

Crea sempre un messaggio nuovo e non modificarne uno già inviato: così ottieni statistiche coerenti con l'invio.



1.4 Gestisci i destinatari

- Entra nella sezione Destinatari.
- Verifica i destinatari iscritti, sospesi, disiscritti o non raggiungibili in Elenco.
- Crea gruppi o modifica l'appartenenza dei destinatari in Gruppi.
- Aggiorna i dati dei destinatari in Importazione.
- Esporta i gruppi in Esportazione.

Messaggi		
👤 Destinatari		
▸ Elenco		
Gruppi		
Importazione		
Esportazione	Isonti Soges Descrit Noringpungbil	
Marketing+	Totum exem: 68 Certa umat * Optioni avantatie di riverta	Reprotes Conta
Configurazioni	 Scenta gruppa Campo destinutanto Pittro anagrafica Fittro antipratica 	Connee
20.010 🖸	term dar 🔤 ar 🔄	Rightesting Cente
	n Porte Connection Operations	

Suggerimenti

Se vuoi segmentare i destinatari, crea più Gruppi: al momento dell'importazione gli elenchi possono essere assegnati a uno o più gruppi. Questo agevola la gestione futura. Se l'utente clicca sul bottone di "disiscrizione", sarà rimosso dall'invio.

Attenzione! Non cancellare mai un destinatario ma disabilitalo.

Se lo elimini, non puoi risalire all'operazione in caso di contestazioni presso il Garante, perdi il dato statistico sui disiscritti e rischi di reinserire l'utente per errore.